

## **multisense® Workshop „Die Multisensorische Textwerkstatt“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie erhalten mit dieser Mail einen aktuellen Presstext zum **multisense® Workshop „Die Multisensorische Textwerkstatt“**

Bei Veröffentlichung würden wir uns über ein Belegexemplar freuen.

### **multisense® Workshop Textwerkstatt**

#### **Vom Herz ins Hirn - Die Multisensorische Textwerkstatt für Herz, Verstand und Hand**

**Altenberg, 20. September 2013**

*Die nächste Veranstaltung des Multisense Institutes, Remscheid, bildet im Rahmen der neuen multisense® Workshopreihe am 20. September 2013 „Die Multisensorische Textwerkstatt“ unter der Leitung von Sabine Wegner, Chefredakteurin des MSI. Die Werbetexterin und Journalistin beleuchtet, wie unser Gehirn Sprache verarbeitet. Je assoziationsstärker die Sprache, desto stärker die Wirkung auf Herz und Hirn des Empfängers. Erkenntnisse, die mittlerweile auch von den Neurowissenschaften unterstrichen werden.*

Das Gute an schlechten Werbetexten ist: Sie hinterlassen viel Potential, um werbemüde Kunden im positiven Sinne zu überraschen. Typische Schwächen vieler Werbetexte, ob analog oder digital: zuviel Selbstbespiegelung und Eigenlob, geronnen in Schablonen oder mit Blick auf die Hauptperson, den Empfänger – zu wenig Verständnis für seine Situation, seine Wünsche, seine Bedürfnisse.

Ob Werbung relevant für uns ist oder nicht, entscheiden wir flüchtigen Blickes und im Handumdrehen. Blitzschnell und unbewusst verarbeiten wir die Signale eines Mailings, einer Homepage, einer Anzeige. Nur was wir intuitiv als wichtig bewerten, fängt unsere Aufmerksamkeit – Voraussetzung für die weitere Rezeption ...

Texte fesseln ihre Leser, wenn sie spontane Identifikation ermöglichen, direkt die Sinne ansprechen und erwünschte Emotionen wachrufen. Das setzt voraus, dass Sie die Sprache Ihrer Zielgruppe sprechen. Authentisch, sinnesspezifisch und emphatisch.

Worte können Bilder wecken, ganze Szenarien, den richtigen Ton anschlagen, eine Melodie spielen, berühren und bewegen, sogar für Gaumenfreuden sorgen und Dufferinnerungen ausströmen ...

Neben wissenschaftlichen Erkenntnissen zum impliziten Einfluss von Sprache, emotionalen Typen und der Macht des Unbewussten, steigt Sabine Wegner mit ihren Workshop-Teilnehmern in die Textpraxis ein – erläutert die rhetorischen Instrumente für sinnesspezifischen und zielgruppenrelevanten Text, analysiert mit ihnen Beispiele und begleitet sie bei ihren eigenen

Textproben. Dabei immer im Blick: der gestalterische Spiegel. Geeignet für alle, die sich für strategischen Text interessieren. Willkommen bei der Multisensorischen Textwerkstatt!

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

<http://www.multisense.net/veranstaltungen/multisensorische-textwerkstatt/>

### **Veranstaltungsdaten Multisensorische Textwerkstatt**

Termin:

Freitag, 20. September 2013, 10 bis 18 Uhr,  
inkl. Kaffeepausen und Mittagsmenü.

Veranstaltungsort:

Der „Altenberger Hof“ in 51519 Odenthal-Altenberg, mitten im Bergischen Land, zwischen dem kleinen Bruder des Kölner Doms, grünen Wanderwegen und Märchenwald – auch ein idealer Ausgangspunkt für ein verlängertes Wochenende.

Anfahrt plus Routenrechner: <http://www.altenberger-hof.de/anfahrt.html>

Preis:

699.- Euro pro Teilnehmer inkl. Verpflegung.  
Der Workshop ist für maximal 12 TeilnehmerInnen gedacht.  
Anmeldeschluss ist der 6. September 2013.

Workshopleiterin:

Sabine Wegner, Chefredakteurin Multisense Institut

### **Ansprechpartner für die Presse**

**Dr. Klaus Stallbaum**

geschäftsführender Gesellschafter / acting partner

stapag

Dr. Stallbaum GmbH

Büro für angewandte Kommunikation

Hubertusstr. 31

D-51465 Bergisch Gladbach

T: +49 2202 / 280 62 59

F: +49 2202 / 280 60 85

e-mail: [presse@stapag.com](mailto:presse@stapag.com)