



## Presseinfo

16. Februar 2011

### **multisense® SPECIAL auf der HANNOVER MESSE 2011 Fokus Livekommunikation, powered by FAMAB**



Nach der fulminanten Premiere des multisense® Forums auf Zeche Zollverein, Essen, im September 2010, geht der nächste Event für alle Sinne an den Start. Ein Special, gewidmet einer schillernden Kommunikationsdisziplin, die bereits in ihren klassischen Ausprägungen eine hohe Affinität zu multisensorischem Marketing ausweist: Messeauftritte, Veranstaltungen für verschiedene Zielgruppen, POS-Aktionen und Roadshows kommunizieren live und im Erlebnisformat, im Idealfall mit allen Sinnen.

Wie wichtig und wirkungsvoll die multisensorische Ansprache ist, belegen mittlerweile die Erkenntnisse der Neurowissenschaften. Statt des Ratio-dominierte Homo Oeconomicus tradierter Wirtschaftslehren steht jetzt der sinnlich-emotional orientierte Mensch im Mittelpunkt. Der Bedarf an Umsetzungswissen für die Marketingpraxis wächst. Diese Lücke schließt das multisense® Forum, ein Kooperationsprojekt der Deutschen Messe, Hannover, mit dem Multisense Institut, Remscheid.

Die neue Plattform für Produktentwickler, Marketer, Werber und Vertriebler vermittelt umfassendes Wissen für den Einsatz multisensorischen Marketings in der Praxis. „Übergeordnetes Ziel ist es, einen Beitrag zur Wertschöpfung zu leisten, denn multisensorisches Marketing hat das Potential, aus der kommunikativen Effizienzkrise zu führen“, pointiert Stefan Köster, bei der Deutschen Messe verantwortlich für die neue Kongressreihe.

Den Auftakt 2011 bildet ein multisense® SPECIAL zum Themenkomplex Livekommunikation. Kooperationspartner ist der FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, der damit erstmals seit Jahren wieder auf der HANNOVER MESSE zu Gast ist. Vom 3. bis 8. April ist der Glaspavillon der Halle 11 Anlaufstation für Aussteller, Besucher und Livemarketer.

Stilrecht zum Thema wird dort der FAMAB-Auftritt unter dem Titel „Brainwave“ multisensorisch inszeniert. Acht Mitglieder des Verbandes aus den Foren FDA (Forum Design und Architektur), FMA (Forum Messe und Ausstellung) und FLP (Forum Leistungspartner) präsentieren Best Practice-Beispiele aus den Bereichen Messeauftritte, Marketing-Events, Markenwelten und -architektur.

Abgerundet wird das multisense® SPECIAL durch hochkarätig besetzte, offene Workshops, die weiteres Praxiswissen für die multisensorische Gestaltung von Formaten der Livekommunikation vermitteln. Angeboten werden fünf Workshops, angelegt auf jeweils 90 Minuten mit 20 bis 30 Teilnehmern. Die Teilnahme an den Workshops ist kostenlos, das Eintrittsticket zur HANNOVER MESSE oder Ausstellerausweise berechtigen zur Teilnahme. Veranstaltungstage: Montag, Dienstag, Mittwoch (2) und Donnerstag.

Das Anmeldeformular zur Registrierung finden Sie unter [www.multisense.de](http://www.multisense.de). Rückfragen an [info@multisense-special.de](mailto:info@multisense-special.de).

## WORKSHOP-PROGRAMM

**04.04.2011, 10.30 – 12.00 Uhr**

### **Selling the Invisible**

#### **Kundennutzen multisensorisch inszeniert**

Der ehemalige Siemens-Marketingleiter Hartmut Riehm war der Mastermind hinter vielen Messeauftritten der Siemens AG, die in Erinnerung blieben - eines der herausragenden Beispiele war der Messeauftritt anlässlich des 150. Jubiläumsjahres 1997. Als Messe- und Eventconsulter ist er eine international bei den Power Brands nachgefragte Kapazität. Das Credo des Livemarketing-Spezialisten: „Die Unternehmer müssen den Messestand als Bühne verstehen und alle fünf Sinne ansprechen.“ Im Workshop vermittelt Hartmut Riehm, wie man einen multisensorischen Messeauftritt mit Bühnenreife konzipiert und realisiert.

**05.04.2011, 10.30 – 12.00 Uhr**

### **Stay – just a little bit longer: Markenklang am Point of Contact**

Der britische Komponist John Groves, Produzent, Berater für Musik und Sound in Werbung und Kommunikation, Autor und Dozent lebt und arbeitet in Hamburg. Seit den 90er Jahren befasst sich Groves gezielt mit der strategischen Entwicklung akustischer Markenidentitäten und gilt als Vorreiter auf dem Gebiet des Sound Branding. Im Workshop gibt John Groves Einblicke in seine Soundwerkstatt für Live-Kommunikation.

**06.04.2011, 10.30 – 12.00 Uhr**

### **Haptisches Verkaufen – mit allen Sinnen überzeugen**

#### **Prinzipien und Potentiale für mehr Erfolg im Verkauf durch multisensorische Kommunikation**

Vom Point of Sale zum Point of Touch - Karl Werner Schmitz zählt zu den 100 führenden Verkaufstrainern Deutschlands. Zudem ist er gefragter Referent, Seminarleiter, Buchautor und Ausbilder. Stets im Fokus: die körperliche Erfahrbarkeit von Produkten, auch und gerade von abstrakten Produkten wie Dienstleistungen. Die Rolle des haptisch erfahrbaren Objektes in der Messekommunikation ist Thema des Workshops von Karl Werner Schmitz.

**06.04.2011, 14.30 – 16.00 Uhr**

### **Brandfood – wie Sie Ihre Zielgruppe auf den Markengeschmack bringen Erfolgsrezepte für Degustatorik**

Christian H. Otto, geschäftsführender Gesellschafter der Otto's Veranstaltungsmanufaktur GmbH, gründete sein Unternehmen 1986. Zu seinem Portfolio gehörte zunächst das Event-Personal-Leasing, in der Folge durch Event Catering mit professioneller Logistik im In- und Ausland ergänzt. Der Spezialist für Degustatorik verfügt in den Catering-Segmenten Event, Sports, Messe und Location über mehrfach ausgezeichnete Expertisen. Ottos Credo: Ideen, Visionen und das CI von Marken durch eine adäquate Degustatorik zu kommunizieren. Wie man diesen Anspruch umsetzt, vermittelt er in diesem Workshop.

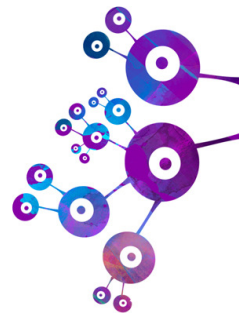
**07.04.2011, 10.30 – 12.00 Uhr**

### **BilderRausch – Mono- oder Multisensorik?**

#### **Erfolgsprinzipien für visuelle Kommunikation im Live-Marketing**

Christof Gurland begann seine berufliche Laufbahn 1984 in den Bavaria Filmstudios. 1992 machte er sich selbstständig und gründete 1995 die Cadrage Agentur. „Cadrage“ bezeichnet die Wahl eines Bildausschnitts – im übertragenen Sinn entwickelt und gestaltet Gurland mit seinem Team adäquate, multisensorisch erfahrbare Rahmen für Produkte. Die multisensorisch erfahrbare, interaktive Live-Kommunikation ist Thema dieses Workshops.





## Backgrounder

Das multisense® Forum entstand auf Initiative der Deutschen Messe, Hannover, die auch Veranstalter ist, und des Multisense Instituts, Remscheid. Es wendet sich an ein interdisziplinäres Publikum: Produktentwickler, -designer, Brand Manager, Kommunikations- und Marketingprofis, Spezialisten für die verschiedenen Sinnes-Bereiche, interdisziplinäre Allrounder, Strategen, ADs, CDs, Führungskräfte und Nachwuchs, Architekten, Verpackungsspezialisten, POS-Gestalter ... die Einsatzbereiche für Multisensorik sind zahlreich. Die Wirkung immens.

Der FAMAB Verband Direkt Wirtschaftskommunikation ist die Interessenvertretung der Unternehmen aus den Segmenten der dreidimensionalen Kommunikation und des Live-Marketings. Multisensuale Kommunikation gehört zu den Kernkompetenzen seiner Mitglieder. Im Rahmen des multisense® SPECIALS präsentiert er gemeinsam mit einer Gruppe seiner Mitglieder die Möglichkeiten der Kommunikation mit vernetzten Sinnen.

## Ansprechpartner für die Presse

### **Dr. Stallbaum GmbH im Auftrag der Deutschen Messe AG**

Büro für angewandte Kommunikation  
Dr. Klaus Stallbaum  
[klaus.stallbaum@multisense-institut.de](mailto:klaus.stallbaum@multisense-institut.de)

Sabine Wegner  
Chefredakteurin  
[sabine.wegner@multisense-institut.de](mailto:sabine.wegner@multisense-institut.de)

Hubertusstr.31  
51465 Bergisch Gladbach  
T: +49 22 02 25 17 247  
F: +49 22 02 280 60 85  
[www.multisense.net](http://www.multisense.net)

### **Deutsche Messe AG**

Stefan Köster  
Neue Messen, Events &  
Gastveranstaltungen  
Messegelände  
D-30521 Hannover  
T: +49 511 89-31104  
F: +49 511 89-31042  
[stefan.koester@messe.de](mailto:stefan.koester@messe.de)  
[www.multisense.net](http://www.multisense.net)

### **FAMAB**

Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.  
Uta Goretzky  
Berliner Str. 26  
33378 Rheda-Wiedenbrück  
T: +49 52 42 94 54 14  
F: +49 52 42 94 54 10  
[uta.goretzky@famab.de](mailto:uta.goretzky@famab.de)  
[www.famab.de](http://www.famab.de)



## Akteure + Allianzen des multisense® Forums

### Veranstalter

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
[www.messe.de](http://www.messe.de)

### Initiator

Multisense  
Institut für multisensorisches Marketing  
Am Bruch 5  
42857 Remscheid  
[www.multisense.net](http://www.multisense.net)

Olaf Hartmann  
Acting Partner  
Tel. : +49 (0) 2191 9837-26  
Fax : +49 (0) 2191 9837-22  
E-Mail: [olaf.hartmann@multisense-institut.de](mailto:olaf.hartmann@multisense-institut.de)