



## Presseinfo

10. August 2010

### **multisense® Forum**

#### **Wie schmeckt Glück? Wie riecht Kompetenz?**

#### **multisense® Forum: Kongresspremiere für alle Sinne**

**Hannover.** Am 15. September 2010 steigt die Premiere der neuen Kongressreihe multisense® Forum auf Zeche Zollverein - ein Gastspiel in der Ruhrgebietsmetropole Essen. Die bisherige Resonanz zeigt, dass der Veranstaltungsfokus so angesagt wie zukunftsweisend ist.

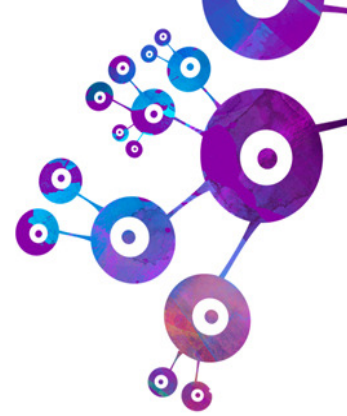
Nachdem die Erkenntnisse der Neurowissenschaften auch im Marketing auf fruchtbaren Boden gefallen sind, wächst der Bedarf an Know-how für die Praxis. Das Kernthema von multisense®: Wie entwickelt und führt man Marken mit und für alle Sinne? Nicht nur ein Booster für die Wirkung, sondern auch der Weg zu Kundenbeziehungen, die binden - und verpflichten. Ein Königsweg, um abseits von 2D-Infoflut und Me-too-Produktschwemme Konsumenten mit Hirn und Herz zu erobern.

Gutes Omen: Der hochkarätig besetzte Kongress der Premiere wird durch einen zweiten Keynote Speaker bereichert. Neben dem internationalen Marketing-Vordenker und Blue Chip-Berater Martin Lindstrom taucht Karsten Klepper tief in die Sinneswelten der Marken ein. Klepper zählt zu den Pionieren der multisensorischen Markenführung und ist Mitbegründer der NotaSensorik®. Am 15. September gibt er Antworten auf spannende Fragen: „Wie schmeckt Glück, wie riecht Kompetenz, wie klingt Beständigkeit?“

Special Guest der Premiere ist Prof. Manfred Spitzer, u. a. einer der bekanntesten Gehirnforscher Deutschlands. Er stellt anschaulich und spannend dar, warum die Ansprache der fünf Sinne so wichtig ist, wie diese im inneren Kosmos wirken und miteinander korrespondieren.

Zur weiteren Marketingprominenz am Rednerpult gehören u. a. Dr. Christian Scheier, der als einer der ersten Experten weltweit Marken auf neuropsychologischer Basis berät, sowie Prof. Uli Mayer-Johannsen von MetaDesign, eine der führenden europäischen Agenturen für integrierte und multisensuelle Markenführung. Dazu Experten für Audio Branding, Duftmarketing, haptische Kommunikation, interdisziplinäres Know-how, Best-Practise-Beispiele und eine Fülle von Anregungen für die eigene Marketingpraxis.

Während im Casino Zollverein der Kongress tagt, erwartet die Teilnehmer gleich nebenan, im red dot design museum, eine multisensorische Erlebnisausstellung - eingebettet zwischen monumentalen Industriemaschinen und preisgekrönten Designobjekten. Ein inspirierendes Ambiente, um multisensorische Praxis in den „Cafés der Sinne“ zu erleben, Networking zu betreiben und Entspannungsphasen einzulegen.



Außerdem bieten führende Agenturen und Unternehmen aus verschiedenen Bereichen des multisensorischen Marketings individuelle Informationen und Anregungen.

Den Abend krönt ein Networking-Event, der alle Sinne beflügelt! Vertreter der Presse sind herzlich eingeladen, die Premiere des multisense® Forums am 15. September auf Zeche Zollverein zu besuchen!

Das multisense® Forum entstand auf Initiative der Deutschen Messe, Hannover, die auch Veranstalter ist, und des Multisense Instituts, Remscheid. Es wendet sich an ein interdisziplinäres Publikum: Produktentwickler, -designer, Brand Manager, Kommunikations- und Marketingprofis, Spezialisten für die verschiedenen Sinnesbereiche, interdisziplinäre Allrounder, Strategen, ADs, CDs, Führungskräfte und Nachwuchs, Architekten, Verpackungsspezialisten, POS-Gestalter - die Einsatzbereiche für Multisensorik sind zahlreich. Die Wirkung immens.

Bitte beachten Sie unser ausführliches Programm, weitere Informationen und Bildmaterial unter [www.multisense.net](http://www.multisense.net) <<http://www.multisense.net/>>

**Für Rückfragen und Ihre Akkreditierung wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartnerin für die Presse:**

Sabine Wegner, Chefredakteurin Multisense Institut  
Tel.: +49/(0)178 888 2003  
E-Mail: [sabine.wegner@multisense-institut.de](mailto:sabine.wegner@multisense-institut.de)

**Akteure + Allianzen des multisense® Forums**

**Veranstalter**

Deutsche Messe AG  
Messegelände  
30521 Hannover  
[www.messe.de](http://www.messe.de) <<http://www.messe.de/>>

**Initiator**

Multisense Institut für multisensorisches Marketing  
Am Bruch 5  
42857 Remscheid  
[www.multisense.net](http://www.multisense.net) <<http://www.multisense.net/>>

**Konzept- und Leadagentur**

Vistapark  
Bärenstraße 11-13  
42117 Wuppertal  
[www.vistapark.de](http://www.vistapark.de) <<http://www.vistapark.de/>>

**Kooperationspartner des multisense® Forums**

**ADC Art Directors Club**  
[www.adc.de](http://www.adc.de) <<http://www.adc.de/>>

**Zukunftsinstitut**

[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de) <<http://www.zukunftsinstitut.de/>>

**brand eins**

[www.brandeins.de](http://www.brandeins.de) <<http://www.brandeins.de/>>